

Nasce Innovation CoLab, il laboratorio intergenerazionale per il lavoro che cambia

- **L'AI è già nel lavoro quotidiano:** il **44%** dei lavoratori utilizza strumenti di Intelligenza Artificiale, il **65%** nel settore ICT, Media & Telco. Il **57%** segnala l'assenza di iniziative aziendali di accompagnamento. *(Fonte: Osservatorio HR Innovation, Executive Summary 2025-2026, Politecnico di Milano).*
- **Innovation CoLab porta l'intergenerazionalità nei processi di innovazione:** il laboratorio, realizzato da **WINDTRE** con **H-FARM**, mette in relazione under 35 e mentor senior per trasformare idee e competenze in potenziali progetti di business.
- **Formazione e conoscenza sono leve strategiche:** nel 2025 WINDTRE ha realizzato oltre **82.000 ore di formazione su AI e cybersecurity**. Le Faculty aziendali contano **179 docenti interni**, quasi **3.000 partecipanti** e oltre **8.600 partecipazioni ai corsi**.

Roma, 24 settembre 2026 - L'Intelligenza Artificiale sta ridisegnando il mondo del lavoro e accelerando l'evoluzione delle competenze richieste alle persone e alle organizzazioni. In questo contesto, la capacità di mettere a confronto esperienze, punti di vista e approcci diversi diventa un fattore chiave per generare innovazione. Nasce così **Innovation CoLab**, il laboratorio di WINDTRE dedicato agli **under 35** e realizzato con **H-FARM**, che mette in relazione giovani talenti e mentor senior per trasformare idee e intuizioni in potenziali progetti di business.

La prima wave, avviata in via sperimentale, ha coinvolto **39 team candidati**, per un totale di **231 persone di WINDTRE**. Innovation CoLab è uno spazio fisico e digitale di formazione, confronto e sperimentazione, nel quale competenze ed esperienze diverse possono incontrarsi e tradursi in proposte concrete.

“L'Intelligenza Artificiale sta cambiando competenze e modalità di collaborazione, ma la tecnologia da sola non basta: occorre stimolare curiosità, apertura alla sperimentazione e capacità di trasformare gli strumenti in valore concreto” afferma **Elisa Fumagalli, Learning & Development Director WINDTRE**. “Con le Faculty interne abbiamo anticipato questo approccio, facendo circolare competenze ed esperienze maturate sul campo. Oggi, con Innovation CoLab, compiamo un passo ulteriore: vogliamo creare nuove occasioni di confronto tra generazioni e professionalità diverse, perché l'innovazione nasce dall'incontro tra prospettive complementari. I più giovani portano sensibilità verso i nuovi trend e modelli emergenti; i mentor senior contribuiscono con esperienza, visione di business e conoscenza dell'azienda. È lo stesso principio che guida i nostri percorsi di AI Adoption: passare dal sapere all'usare e trasformare l'apprendimento condiviso in innovazione per l'azienda”.

“Innovation CoLab nasce dalla visione che unisce WINDTRE e H-FARM: davanti al lavoro che cambia, l'innovazione non si improvvisa, si allena. Per questo abbiamo costruito un percorso aperto a tutti e non un semplice concorso di idee: quattro masterclass aperte a partecipanti under 35 per imparare a leggere i problemi e trasformarli in opportunità, team nati spontaneamente fra colleghi, ciascuno affiancato da un senior mentor WINDTRE su 9 aree di sfida. Quello che ci ha colpito è che, quando alle persone dai un metodo e uno spazio protetto per sperimentare, l'energia imprenditoriale non va né cercata né creata: c'è già ed emerge da sola. Ora arriva la parte difficile. Le idee migliori passeranno una settimana intera nel campus di H-FARM prima di arrivare davanti al top management, con l'obiettivo di portarne almeno una fino all'implementazione. È lì che lo sguardo degli under 35 incontra l'esperienza di chi l'azienda la guida: trasformare competenze e apprendimento in progetti di business concreti è esattamente il mestiere di H-FARM Business School” aggiunge **Francesco Mosella, responsabile del programma Innovation CoLab per H-FARM**.

AI E DIALOGO TRA GENERAZIONI

L'adozione dell'AI può accentuare i divari tra ruoli, generazioni e livelli di familiarità tecnologica. I dati aiutano però a superare gli stereotipi: il **67% degli over 55** conosce la Generative AI e il **34%** dichiara di averla già utilizzata. Tra chi vive con i figli, la quota sale al **63%**, evidenziando il ruolo della prossimità intergenerazionale nell'adozione delle nuove tecnologie. *(Fonte: Osservatorio Longevity & Silver Economy, Executive Summary 2025, Politecnico di Milano).*

L'AI È GIÀ NEI FLUSSI DI LAVORO

Secondo l'Osservatorio HR Innovation del Politecnico di Milano, il **44% dei lavoratori** utilizza strumenti AI, contro il **32%** dell'anno precedente; nel settore ICT, Media & Telco la percentuale raggiunge il **65%**. Parallelamente, il **34%**

ricorre a soluzioni non promosse formalmente dall'organizzazione, il **51%** affianca o sostituisce gli strumenti aziendali con tool esterni e il **57%** segnala l'assenza di iniziative aziendali strutturate di accompagnamento (*Fonte: Osservatorio HR Innovation, Executive Summary 2025-2026, Politecnico di Milano*). La sfida per le imprese non è quindi soltanto adottare tecnologie, ma anticiparne e governarne l'impatto, trasformando l'utilizzo individuale dell'AI in una competenza organizzativa diffusa.

DALLA FORMAZIONE ALL'UTILIZZO QUOTIDIANO

In questo contesto si inserisce il percorso di WINDTRE, che nel 2025 ha realizzato oltre **82.000 ore di formazione dedicate ad AI e cybersecurity**, puntando su laboratori pratici, casi d'uso reali e condivisione delle conoscenze interne. L'approccio si traduce anche nelle **Faculty aziendali**, una rete di **179 docenti interni** che mette a disposizione competenze tecniche, manageriali e operative maturate sul campo. Al 31 ottobre 2025, il progetto aveva coinvolto **2.929 partecipanti** e registrato **8.619 partecipazioni ai corsi**.

WINDTRE, ENERGIA E ASSICURAZIONI OLTRE LE CONNESSIONI

WINDTRE è l'operatore italiano che offre connessioni, energia e prodotti assicurativi*. Un punto di riferimento per le famiglie che chiedono affidabilità, convenienza e trasparenza nelle offerte e che possono usufruire di consulenza e supporto capillare grazie alle centinaia di WINDTRE Store sul territorio nazionale. WINDTRE si posiziona tra i principali operatori mobili in Italia**, con una copertura pari al 99,7% della popolazione in 4G, il 97% in 5G DSS*** e l'81% con tecnologia 5G TDD, grazie ad un'infrastruttura all'avanguardia. Dal 2025 WINDTRE è il primo operatore in Italia a offrire servizi mobili su rete 5G Stand Alone, un'infrastruttura nativa del tutto indipendente dal 4G, in grado di supportare soluzioni evolute su slice di rete dedicati.

(*) Servizi energetici offerti da Wind Tre Luce e Gas s.r.l., società del Gruppo Wind Tre. Wind Tre S.p.A. opera col marchio WINDTRE ASSICURAZIONI quale intermediario assicurativo iscritto in sezione A-Agenti con n°A000732828 del Registro Unico degli Intermediari Assicurativi e Riassicurativi (RUI), sottoposto a vigilanza di IVASS. Per info www.windtre.it.

(**) WINDTRE è prima per numero di SIM human residenziali (totale SIM residenziali ad esclusione delle SIM abilitate esclusivamente alle comunicazioni machine-to-machine) [fonte: Osservatorio AGCOM 4/2025, pag.8].

(***) La tecnologia 5G DSS permette di sfruttare la rete in modo intelligente e veloce tra 4G e 5G in base al tipo di terminale e all'offerta sottoscritta dal cliente.

H-FARM

H-FARM nasce nel 2005 per diffondere la cultura dell'innovazione e accompagnare le nuove generazioni e le imprese nelle grandi trasformazioni del nostro tempo. Da oltre vent'anni cresce aggregando community diverse con lo scopo di costruire un ecosistema virtuoso in cui formazione, impresa e imprenditorialità si incontrano e si contaminano, mettendo in connessione studenti, professionisti, aziende e startup. Il Campus di H-FARM, immerso nel verde a pochi passi dalla Laguna di Venezia, si estende oggi su 51 ettari ed è al centro di un nuovo piano di sviluppo che porterà a raddoppiarne la superficie complessiva.